# Datos Generales de la asignatura

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la asignatura:** | **Liderazgo emprendimiento e innovación** |
| **Clave de la asignatura:** | EED-2104 |
| **SATCA1:** | 2-3-5 |
| **Carrera:** | Ingeniería en Gestión empresarial |

1. **Presentación**

|  |
| --- |
| **Caracterización de la asignatura** |
| La asignatura Liderazgo Emprendimiento e innovación pretende fortalecer en el estudiante por un lado, las habilidades de liderazgo, manejo de personal, solución de conflictos, inteligencia emocional entre otras, así́ como el desarrollo de su potencial emprendedor a través del desarrollo de habilidades que le permitan concebir, identificar, evaluar y seleccionar oportunidades y modelos de negocio factibles basados en la innovación y/o la tecnología, buscando generar el mayor valor posible con responsabilidad social.  Esta asignatura, aporta al perfil profesional del Ingeniero en Gestión Empresarial, para que el alumno adquiera conocimientos que le permitan identificar problemas, diseñar soluciones innovadoras y un Liderazgo emprendedor e implementarlas exitosamente, en un entorno local, regional y global.   Liderazgo, emprendimiento e innovación guiará al estudiante, primeramente en el liderazgo donde se reconocerá la importancia de la comunicación al mismo tiempo que se exploran las teorías de liderazgo, estilos de liderazgo y sus funciones en una organización, posteriormente se inicia la fase de innovacion donde el alumno reconozca la importancia de ésta en cualquier proyecto empresarial, estimulando así el desarrollo de la creatividad, buscando impactar en la generación de productos y servicios innovadores que faciliten una ventaja competitiva, la última fase busca que el estudiante reconozca los diferentes tipos de empresas que existen en México y su estructura organizacional, además de los conceptos generales de emprendimiento y las áreas de oportunidad universitarias que contribuyen al desarrollo empresarial.  Considerando que el Liderazgo emprendimiento e innovacion Desarrolla habilidades potenciales en todo Ingeniero de Gestión Empresarial, logrando un profesional idóneo de alta calidad. |
| **Intención didáctica** |
| El temario está organizado en cuatro temas: se presenta con un esquema integral, que contempla el estudio de los conceptos y posteriormente como etapa del proceso administrativo, el diagnóstico del Liderazgo, Emprendimiento y la innovación. Metodología de diseño Empresarial y las técnicas de organización se organiza en cuatro temas, en los cuales se incluyen aspectos teóricos y de aplicación.  El primer tema introduce al alumno en la materia y establece las bases para la comprensión de la materia para lo cual se realiza una revisión de los conceptos básicos de organización y factores que la determinan, como lo son la cultura y el clima organizacional, sin olvidar que la dinámica que viven las organizaciones les demanda estar abiertas al cambio, adoptando un comportamiento inteligente.  En el tema dos, se estudia el concepto Liderazgo y su relación con diferentes elementos, como son la estructura social, tipos y su influencia en el desarrollo de los equipos de trabajo. Ayudará al alumno a que sea sensible a las necesidades de los demás y de su entorno, ayudará a que no sólo se identifique el problema sino a que se vea la solución y se realice la implementación de ésta. |

1 Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

|  |
| --- |
| El tema tres, aborda el tema emprendedor y sus principales limitantes, así como las posibilidades de eliminar los problemas que éstos traen, ayuda a que el alumno tenga conocimiento de cómo vencer sus limitantes. La unidad presenta a los alumnos casos de éxito en la aplicación de su ser emprendedor. Muestra los diferentes tipos de empresas y su influencia en el desarrollo del liderazgo y la innovación.  El tema 4, introduce a alumno en el mundo de la innovación, desde su concepto hasta la manera en que esta surge. Ayudará al alumno a ubicarse como persona que siente necesidades materiales que deben ser resueltas, así como conocer la manera en que las empresas se busca que éstas se apliquen y traigan beneficios sociales y que a él como trabajador le traigan beneficios en la seguridad y desarrollo de su trabajo. |

# Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lugar y fecha de elaboración o revisión** | **Participantes** | **Evento** |
| Monclova, Coahuila a 10 de enero de 2021 | M.C. José Raúl Díaz Menchaca.  M.A.F Martha Elena Renteria Avilez.  M.E. Zaida Aydee González Puente.  Dra. Sandra Lilia Jasso Ibarra.  M.C. Raúl de Jesús Sánchez Hernández.  M.R.I. Laura Elena González Rodríguez.  M.C. Artemisa Hernández Medrano  M.C. Lorena Mota Real  M.A. Verónica Martínez Vela  M.C. Karime Asis Cipriano  Lic. Jaime de Hoyos Valdes    Lic. Ernesto de Jesús Mata Flores | Reunión de trabajo de la Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial para el diseño de la especialidad y elaboración de planes y programas de esta. |

1. **Competencia a desarrollar**

Diseña estructuras organizacionales considerando las características propias de cada organización para su correcto funcionamiento.

Identifica, las necesidades del entorno con el fin de plantear soluciones novedosas y de negocio.

Analiza los diferentes tipos de liderazgo y selecciona aquel que más se apega a sus características personales.

Aplica los conocimientos en las diferentes situaciones de la vida diaria con el fin de satisfacer sus necesidades.

1. **Competencias previas** Es importante conocer el semestre en el que se aplicará para establecer éstas.

* Reconoce las formas básicas legales de apertura de una empresa como persona física y moral.
* Realiza análisis y descripciones de puestos utilizando la metodología apropiada.
* Aplica el método científico para la realización de investigaciones de los entornos de la empresa.
* Identifica el concepto de cultura organizacional y los factores que la integran.
* Comprende el concepto de sistemas y los elementos que lo conforman.
* Maneja el concepto de gestión aplicada a las organizaciones.
* Comprende el concepto de organización como etapa del proceso administrativo.
* Manifesta una conducta ética durante el desarrollo de las actividades académicas que realice en el aula y en los trabajos de campo.

1. **Temario**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No.** | **Temas** | **Subtemas** |
| 1 | Introducción a las Habilidades del Liderazgo, emprendimiento e Innovación. | * 1. Habilidades del liderazgo:      1. Comunicación      2. Trabajo en equipo      3. Proactividad      4. Análisis de la situación   2. Importancia del liderazgo, innovación y emprendimiento.   3. Innovación y cambio empresarial   4. Sensibilidad como habilidad   1.4.1 El entorno  1.4.2 Las necesidades  1.4.3 La persona  1.5 El cambio de mentalidad.  1.5.1 Obstáculos para lograr el cambio  1.5.2 El contexto y la persona (laboral, social, familiar)  1.6 Principios básicos que sustentan las estrategias de cambio y Emprendimiento  1.6.1 La familia  1.6.2 La educación  1.6.3 La cultura   * 1. Liderazgo de la cultura organizacional para el emprendimiento e innovación. |
| 2 | Liderazgo | * 1. ¿Quiénes son líderes, y qué es el liderazgo?      1. Líder nato vs líder innato   2. Tipos de liderazgo   2.2.1 Democrático  2.2.2 Autocrático  2.2.3 Paternalista  2.3 Liderazgo y la Innovación  2.3.1 Liderazgo situacional  2.3.2 Liderazgo analítico  2.3.3 Liderazgo propositivo  2.4 Liderazgo y emprendimiento  2.4.1 Motivación en la identificación de las necesidades.  2.4.2 Motivación en la identificación de la solución de las necesidades  2.4.3 Motivación en la implementación de las soluciones   * 1. Poder, autoridad y política en el Liderazgo   2.6 Liderazgo en la crisis |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3 | Emprendimiento Empresarial. | * 1. Conceptos de emprendimiento y la clasificación de emprendedores.   2. El espíritu emprendedor ¿Qué es?   3. Habilidades emprendedoras.   4. Formación del emprendedor.   5. Retos del emprendedor   3.5.1 Ignorancia  3.5.2 Miedo  3.5.3 Motivación (interior y exterior)  3.5.4 Apatía   * 1. Oportunidades de emprendimiento.   2. Casos de emprendedores  1. Google 2. Facebook, WhatsApp   3.8 El emprendedor y la empresa  a) Tipos de empresas  b) Estructura de las empresas  c) Naturaleza de las Organizaciones   * 1. El producto, satisfactor de las necesidades   3.10 Factores claves para el desarrollo de nuevos productos: generación, utilización e implementación de ideas. |
| 4 | Innovación. | * 1. Concepto de Innovación e innovador   2. Fuentes de la Innovación  1. Megatendencias y la innovación 2. Globalización    1. Identificación de las necesidades en el entorno    2. Innovación vs. renovación    3. Técnicas de creatividad e innovación.    4. Innovación y su contexto    5. Creatividad, innovación y sustentabilidad.    6. Estrategia e innovación.    7. Responsabilidad social.    8. Proyecto integrador. |

1. **Actividades de aprendizaje de los temas**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema 1 Introducción a las Habilidades del Liderazgo, emprendimiento e Innovación.** | |
| **Competencias** | **Actividades de aprendizaje** |
| **Específica:**  **Comprender la importancia: del Liderazgo, emprendimiento e innovación y su impacto en su desarrollo profesional.**  **Genéricas:**   * **Capacidad de análisis y síntesis.** * **Solución de Problemas.** * **Habilidad para búsqueda de información.** * **Capacidad para trabajar en equipo.** | * **Discutir en una plenaria los significados e importancia del liderazgo, emprendimiento e innovación en el sector empresarial.** * **Analizar en mesa de debate: La importancia de la innovación, emprendimiento en nuestro entorno, preguntándose ¿Cuáles son las organizaciones más eficaces en el mundo actual? ¿Por qué considera que son las más eficaces?¿Qué argumentos tienen que sustenten la afirmación anterior?** * **Investigar sobre la importancia que tiene el verdadero líder para llevar la empresa a la cima.** * **Realizar investigación documental sobre las características de las organizaciones inteligentes y en plenaria, discutir características.** * **Analizar ejemplos en mesas de trabajo que reflejen la necesidad de innovar por parte de las organizaciones para hacer frente a los cambios del entorno** * **Analizar un caso práctico relacionado con el tema: “cómo es que las organizaciones pueden ser líder en el siglo XX1.** * **Analizar un caso práctico donde identifiquen el tipo de innovación y emprendimiento empresarial que tiene una organización.** |
| **Tema 2 Liderazgo** | |
| **Competencias** | **Actividades de aprendizaje** |
| **Específica:**  **Reconocer los estilos de liderazgo mediante diversas teorías de trabajo colaborativo, comprendiendo los diversos roles existentes en una dinámica de trabajo grupal que mejoren la toma de decisiones ante cualquier situación problemática.**  **Genéricas:**   * **Capacidad de análisis y síntesis.** * **Solución de Problemas.** * **Habilidad para búsqueda de información.** * **Capacidad para trabajar en equipo.** | * **Exponer y analizar videos sobre los etilos de liderazgo.** * **Exposición por equipos, análisis de casos, juego de roles.** * **Encuentre su estilo de liderazgo, “Test del Liderazgo”.** * **Investigar sobre los fundamentos del liderazgo, la relación de liderar y administrar, el modelo de liderazgo situacional y las teorías de liderazgo con ejemplos cotidianos del área profesional y del aspecto personal.** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | * **Explicar los conceptos de líder por medio de ejemplos concretos.** * **Realizar un ensayo sobre la importancia en la flexibilidad de un líder, así como los estilos de liderazgo emergente y los temas de actualidad de liderazgo y comentarlo en plenaria.** * **Solicitar a los alumnos un texto escrito de una cuartilla donde argumente su estilo de liderazgo, y lo comente en el grupo.** * **Realizar un caso práctico para identificar la importancia del líder motivacional en la empresa.** |
| **Tema: 3 Emprendimiento Empresarial** | |
| **Competencias** | **Actividades de aprendizaje** |
| **Específica:**  **Comprender qué es una empresa y cómo se estructura, así como las dependencias de apoyo universitarias para quienes desean continuar con un proyecto de emprendimiento fomentando así una actitud proactiva para eficientar las organizaciones.**  **Genéricas:**   * **Capacidad de análisis y síntesis.** * **Solución de Problemas.** * **Habilidad para búsqueda de información.** * **Capacidad para trabajar en equipo.** | * **Concepto de emprendimiento.** * **Clasificación de emprendedores.** * **Identificar estrategias de cambio, para actuar con perseverancia y automotivación, frente a las demandas y desafíos actuales.** * **Manejar un caso introductorio en el cual se analice uno o más procesos alternos de emprendimiento empresarial.** * **Exponer en grupos de trabajo las características de cada uno de las procesos alternos de reorganización administrativa al emprender cambios desafiantes para ser líder en productos o servicios.** * **Presentar ejemplos de cada uno de los procesos alternos de reorganización organizacional desafiando a la competencia.** * **Analizar ejemplos de empresas para identificar las particularidades de sus emprendimientos y ser líder en el mercado.** * **Importancia del análisis FODA de la Empresa al realizar su emprendimiento, analizando las mejores estrategias para su cambio.** |
| **Tema 4: Innovación** | |
| **Competencias** | **Actividades de aprendizaje** |
| **Específica:**  **Identifica los principios básicos de la innovación y la creatividad como estrategias de emprendimiento y responsabilidad social en el entorno.**  **Genéricas:**   * **Capacidad de análisis y síntesis.** * **Solución de Problemas.** * **Habilidad para búsqueda de información.** * **Capacidad para trabajar en equipo.** | * **En el grupo se definirán los tipos de imaginación, creatividad e innovación y su impacto en las organizaciones o empresas.** * **Se realizarán ejercicios y dinámicas de creatividad, mostrando las ventajas de implementar técnicas de creatividad e innovación para la solución de problemas de inventiva.** * **Realizar un escrito propuesta innovadora para un producto o servicio existente o nuevo.** * **Presentar por escrito una idea creativa y potencialmente innovadora para la creación o modificación de un producto o servicio.** * **Presentar herramientas de inteligencia de mercado, aplicando casos prácticos y ejercicios aplicando técnicas de análisis.** * **Implementación de técnicas para innovar, divergentes y convergentes, dependiendo del producto, servicio y empresa.** * **Realizar un sondeo de cómo impacta la innovación en una organización.** |

1. **Prácticas**

* Diseñar la estructura organizacional de una empresa, que contemple:
  + Evaluar la estructura organizacional y proponer acciones de mejora
  + Realizar mapa de procesos
  + Elaborar el organigrama de una empresa
  + Elaborar manuales administrativos para una empresa
* Hacer un análisis con criterios técnicos y metodológicos de la disposición de las instalaciones de una empresa con la finalidad de proponer, en caso necesario, la correcta distribución de las áreas de trabajo que la integran para mejorar la productividad dentro de ésta.
* Aplicar los manuales elaborados en un caso práctico para la empresa.

1. **Proyecto de asignatura**

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

* **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual y legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
* **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
* **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y especificas a desarrollar.
* **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

PROPUESTA:

Se propone la elaboración de un proyecto de asignatura que pueda continuarse en la asignatura de Seminario de Administración que contenga el desarrollo de un estudio de caso para una empresa tomando como base la región y los temas estudiados en clase.

El proyecto estudio de caso se fundamentaría bajo los siguientes puntos de la técnica Colbert y Desberg (1996) que plantean las siguientes fases para el estudio de un caso:

* + Fase preliminar: presentación del caso a los participantes, proyección de la película, audición de la cinta o lectura del caso escrito.
  + Fase eclosiva: "explosión" de opiniones, impresiones, juicios, posibles alternativas, etc., por parte de los participantes. Cada uno reacciona a la situación, tal como la percibe subjetivamente. Si cada cual se puede expresar libremente, se llega a continuación a un cierto relajamiento de las tensiones del comienzo y desemboca, finalmente, en el descubrimiento de la incompatibilidad de puntos de vista.

Bien llevada, esta fase revela a cada uno lo siguiente:

* + a. Su subjetividad.
  + b. La posibilidad de que existan otras opiniones o tomas de posición tan valiosas como las
  + propias.
  + c. Hasta qué punto los diagnósticos emitidos son proyecciones de la propia persona, más que análisis objetivos de la situación real.

Fase de análisis: se impone una vuelta a los hechos y a la información disponible, para salir de la subjetividad. La búsqueda en común del sentido de los acontecimientos permite a los participantes acrecentar su conciencia de la situación analizada. Se redescubre la realidad y se integran aspectos informativos que, por determinados prejuicios, se habían orillado. La única prueba de objetividad es el consenso del grupo en las significaciones. En esta fase es preciso llegar hasta la determinación de aquellos hechos que son significativos para interpretar la estructura dinámica de la situación. Se concluye esta fase cuando se ha conseguido una síntesis aceptada por todos los miembros del grupo.

Fase de conceptualización: es la formulación de conceptos operativos o de principio concretos de acción, aplicables en el caso actual y que permiten ser utilizados en una situación parecida. Dicho de otro modo, se trata de gestar principios pragmáticos de acción que sean válidos para una transferencia. Como en la fase anterior, la única garantía de validez y objetividad es el consenso del grupo. Por lo anterior, el análisis de un caso concreto, aun en su singularidad, es un camino seguro hacia las leyes generales del tema considerado en él. Principalmente por lo siguiente:

a. Análisis no es buscar causas recónditas en el subconsciente. Es simplemente relacionar los datos

actuales de una situación, captar su configuración y evolución, encontrar la significación de cada uno por la posición que ocupa en el campo situacional global.

b. Conceptualización es algo pedagógicamente esencial después del análisis. Significa que es preciso formular expresamente los conceptos clave que se deducen del caso. Pero se trata de una "conceptualización operativa": las ideas generales extraídas del caso no son leyes abstractas, sino certezas de conducta que se deben adquirir. Servirán para afrontar directamente situaciones similares en la vida real.

# Evaluación por competencias

**Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda solicitar:**

* **Discusión en plenaria**
* **Mesa de debate**
* **Investigación documentada**
* **Casos prácticos**
* **Matriz de comparación**
* **Trabajo en equipo**
* **Mapas conceptuales**
* **Modelo e instrumento de diagnóstico**
* **Practicas organizaciones**
* **Elaboración de manuales**
* **Investigación bibliográfica**
* **Mapeo de procesos**
* **Ensayos**
* **Problemarios**
* **Proyecto integrador**
* **Portafolio de evidencias**
* **Proyectos**

**Herramientas:**

* **Rubrica**
* **Lista de cotejo**

1. **Fuentes de información**

**1.- Guillen, S. (2013). Gente creativa. Gente innovadora. Arte, trabajo en grupo e innovación Rojo Libros, Madrid, España**

**2.- Goleman, D. (2012). La Inteligencia Emocional en la Empresa. Ed. B de Bolsillo, España.**

**3.- González, D.M. (2007). Plan de negocios para emprendedores al éxito: metodología para el desarrollo de nuevos negocios, Mc Graw Hill, México.**

**3.- González, F. (2012). Creación de empresas. Guía del emprendedor. Empresa & Gestión. Madrid.**

**4.- Lussier R., Achua F. (2010). *Liderazgo, aplicación y desarrollo de habilidades*, 4a. Ed. Cengage Learning**

5

Moulden, J. (2008). Los nuevos emprendedores sociales. Mc Graw Hill- Interamericana, México

Palomo, M. T. (2013). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Madrid, ed. ESIC

Documentos en línea:

1. **Amaru, M. (2008). Administración para emprendedores: fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios, Ed. Pearson, México**
2. **Kotter, John P. (2007) *¿Qué hacen los líderes?* Ediciones Gestión 2000. Barcelona.**
3. **Aguado, M.P. (2008). *La guía del emprendedor, de la idea a la empresa*, recuperado de http://www.fundacionbancaja.es/archivos/publicaciones/libro.pdf**
4. **Cardona, P. (2002): *Las claves del talento: La influencia del liderazgo en el desarrollo del capital humano. Empresa* Activa. Barcelona.**
5. **Kotter, John P. (2012): *Leading change*. Harvard Business Press. Boston Priede, T Kotter, John P. y Cohen, Dan S. (2012): *The Heart of Change: Real-Life Stories of***
6. ***How People Change Their Organizations*. Harvard Business Press. Boston**.
7. page8image3766944